

# [ Teaching Designers Network ]

• • • •

No man is an island

*John Donne, engl. Philosoph, 1572 – 1631*

*aus: »Devotions Upon Emergent Occasions«, 1624*

your actions are pointless if no one notices

*Jenny Holzer, amerikanische Konzeptkünstlerin,*

*geb. 1950, aus: »Truisms 1979 – 1983«*

## Teaching Designers Network

<http://tdn.freie-hochschule-freiburg.de/>

Die Ausbildung von Designern und Grafikern unterlag in den vergangenen zwei Jahrzehnten einem starken Wandel. Gaben bis Mitte der 80er Jahre noch einzelne Hochschulen mit deutlichem gestalterischen Profil eine klare Orientierung vor, brach dieses hierarchische Leitmodell der »Schulen« spätestens seit Beginn der 90er Jahre zunehmend auf. Die »digitale Revolution« und die damit einhergehende Aufwertung von Bild- gegenüber Textinformationen haben die visuelle Kultur und unsere Wahrnehmung nachhaltig verändert. In gleichem Maße, wie wir gelernt haben, uns im Strom der unterschiedlichsten Bildreize zurecht zu finden, so selbstverständlich ist für uns heute das Denken, Kommunizieren und Arbeiten in Strukturen, die nicht mehr linear verlaufen, sondern sich am Modell des Netzes orientieren.

GrafikerInnen und DesignerInnen erlernen heute nicht nur gestalterisches und materialtechnisches Wissen, sondern darüber hinaus Fähigkeiten wie Redaktion, Recherche, Vertrieb, Marketing und Management eines Produkts. Mindestens ebenso wichtig wie diese Ausweitung vom Single- zum Multi-Tasking ist jedoch das Einüben von kollektiven Arbeitsprozessen und einem produktiven Austausch mit anderen Kreativen.

### Was ist das Teaching Designers Network?

Gestaltung bedeutet heute mehr denn je: Kommunikation. Das gilt sowohl für die Studierenden als auch für Lehrenden. Keine Design-Hochschule kann heute darauf verzichten, ihre Ideen nach außen zu tragen.

Das Teaching Designers Network (TDN), das im Sommer 2004 auf Initiative der Freien Hochschule für Grafik-Design und Bildende Künste in Freiburg (Deutschland) ins Leben gerufen wurde, macht diese Notwendigkeit für die Entwicklung der Lehre und die Vernetzung des Design-Unterrichts nutzbar.

Wir verstehen uns als eine Plattform für Lehrkräfte und Studierende an Design-Hochschulen in der ganzen Welt. Ziel des TDN ist der internationale Austausch über Praktiken der visuellen Kommunikation und ihre Bedingungen in unterschiedlichen kulturellen Kontexten. Das TDN ist ein Non-profit-Projekt und daher prinzipiell offen für alle Interessierten. Die Beteiligung am TDN ist an keinerlei Kosten oder Verpflichtungen gebunden.

# [ Teaching Designers Network ]



## **Wie arbeitet das Teaching Designers Network?**

Im jährlichen Wechsel schlägt ein Mitglied unseres Netzwerks ein konkretes Design-Projekt vor (z. B. ein Plakatprojekt), das von allen beteiligten Hochschulen als Angebot in den Lehrplan aufgenommen wird. In der Zeit von Januar bis August realisieren die StudentInnen das vorgeschlagene Projekt dann einzeln oder in Zweier-Teams im Rahmen einer Semesterarbeit. Abschließend werden alle Arbeiten nach einer ausführlichen Präsentation in den jeweiligen Klassen auf den Homepages der Institute zur Diskussion gestellt. Allen DozentInnen, die sich am TDN beteiligen, steht es dabei frei, die vorgeschlagenen Projekte und Aufgabenstellungen den jeweiligen Anforderungen ihres Unterrichts anzupassen.

## **Das Teaching Designers Network als virtueller Klassenraum**

Vor allem für die Studierenden bedeutet die Einbindung in ein derartiges Netzwerk eine große Herausforderung – nicht nur, weil sie dadurch ein denkbar breites Publikum für ihre eigene Arbeit erreichen, sondern auch, weil die internationale Vergleichbarkeit des jeweiligen TDN-Projekts den kreativen Austausch der Beteiligten untereinander entscheidend befördert. Er ermöglicht einen umfassenden Einblick in die unterschiedlichsten Auffassungen von Design – und natürlich viele internationale Kontakte zu angehenden GestalterInnen in aller Welt.

Das TDN ist ein work-in-progress, der die Entstehung eines einzelnen Designs in einen größeren Kontext stellt und dadurch seine jeweiligen fachlichen, historischen und kulturellen Voraussetzungen offenlegt. Denn auch wenn die visuelle Kultur heute – ähnlich wie die Wirtschaft – den Gesetzen der Globalisierung gehorcht: Letztlich sind es die kulturellen Differenzen, die den Blick der DesignerInnen aus Los Angeles von dem ihrer KollegInnen aus Moskau unterscheiden. Sie kennenzulernen heißt den eigenen Horizont zu erweitern. Und sie gemeinschaftlich zu diskutieren heißt Differenz als kreatives Kapital für gestalterische Arbeit ernst zu nehmen.

In entscheidendem Maße gilt das auch für die Lehrenden. Darüber hinaus fördert das TDN gezielt den Austausch der beteiligten DozentInnen über Lehrmethoden und über unterschiedliche Ideen für einen praxisnahen, projektbezogenen Unterricht.

## **Design History Poster: das erste Projekt des Teaching Designers Network**

Im Sommer 2003 verschickte die Freie Hochschule für Grafik-Design und Bildende Kunst Freiburg per Mail ein Briefing für das erste Projekt des TDN. Aufgabe für die Studierenden ab dem 3. Semester sollte die Erstellung eines »Design History Posters« sein. Sie umfasste das Porträt einer Figur der Design-Geschichte in Wort (Essay/Referat), verschiedenen Bildmedien (Collage, Film, Objekte etc.) und dem Entwurf eines Plakats in der visuellen Sprache des/der Porträtierten.

Zu diesem ersten TDN-Projekt wurden insgesamt sieben Hochschulen angeschrieben. Die Resonanz war durchgehend positiv, vier Design-Hochschulen beteiligen sich bisher am ersten TDN-Projekt. Ab August 2004 sind die Ergebnisse auf den Homepages der Hochschulen zu sehen und können im Gästebuch kommentiert werden.

# [ Teaching Designers Network ]

• • • •

## **Kontakt zum Teaching Designers Network**

Wenn Sie als Lehrkraft im Bereich Grafik-Design arbeiten und sich am »Teaching Designers Network« beteiligen möchten, nehmen Sie bitte zu einem von uns Kontakt auf. Wir stehen Ihnen gerne für Fragen oder weitere Informationen zur Verfügung.

### **Louise Sandhaus**

CalArts – California Institute of the Arts  
24700 McBean Parkway  
Valencia, CA 91355  
USA  
sandhaus@calarts.edu  
<http://design.calarts.edu>

### **Alexander Avramov**

British Higher School of Art and Design  
ul. Shosse Entuziastov, 21  
111123 Moscow  
Russia  
info@britishdesign.ru  
<http://www.britishdesign.ru>

### **Hitoshi Koizumi**

Nagaoka Institute of Design  
Miyazeki 197  
940-2088 Nagaoka, Niigata  
Japan  
hitsh@nagaoka-id.ac.jp  
<http://www.nagaoka-id.ac.jp>

### **Wolfgang Blueggel**

Freie Hochschule fuer Grafik-Design und Bildende Kunst e.V.  
Haslacher Strasse 15  
79115 Freiburg  
Germany  
tdn@freie-hochschule-freiburg.de  
<http://www.freie-hochschule-freiburg.de>

# [ Teaching Designers Network ]

• • • •

## Short English Version:

Teaching Designers Network

We are an international group of teaching designers. Our network is based on an open exchange of visual communication. Every year one of us will set up a student handout and everyone interested can join working within the same parameters. The coming handout will be shown on our web site during the Winter term and should be finished by Summer next year.

As a teaching designer you can use or modify the agenda according to your program. By using the web different schools can present their results and students and teachers can compare their own designs in an international context. Feel free to comment on the Freiburg presentation and on those of the partner schools.

<http://tdn.freie-hochschule-freiburg.de/>

# [ .T.D.N. ]