

[Teaching Designers Network]

• • • •

Außerirdisch

Tutoren:

Leonid Feigin

<http://www.directdesign.ru>

Mark Wilkinson (BHSAD)

<http://www.markwilkinson.org>

TDN-Projekt No. 3

Instruktion für unsere StudentInnen:

Hintergrund:

Jeder der Planeten in unserem Sonnensystem hat einen einzigartigen Character, von den riesigen, lebhaft gefärbten Gasriesen wie Jupiter bis zu der feurig-staubigen, roten Umgebung unseres rätselhaften Nachbarn Mars. Jeder ist auf seine Weise schön; jeder besitzt eine einzigartige Dynamik, die seine majestätische Eigenart betont, sei es seine erstaunliche Farbe, Größe, feindliche Umgebung, Form, oder Energie. Allein der Name eines Planeten ist normalerweise schon genug, um im Geiste Bilder von neuen Welten, fremden Umgebungen und unerschrockenen Entdeckungsreisen zu erwecken. Es liegt in der Natur des Menschen, auf Erkundung zu gehen, und die Raumfahrt bietet uns die Möglichkeit, »außerirdische« Orte zu besuchen. Sie lässt unserer Phantasie freien Lauf. Jeder der menschlichen Sinne wird angeregt durch die Aussicht, diese rätselhaften Welten aufzusuchen.

[Project No. 3]

[Teaching Designers Network]

• • • •

Projektbeschreibung

Sie sind aufgefordert, Ihren Lieblingsplaneten aus unserem Sonnensystem auszusuchen.

- Erklären Sie zunächst, warum Sie diesen Planeten gewählt haben; was an diesem Planeten hat Sie angezogen?
- Erstellen Sie nun anhand einer Kombination von recherchierten Fakten und Ihrer Phantasie eine detaillierte Beschreibung des von Ihnen ausgewählten Planeten. Diese Beschreibung kann aus Bildern, Worten, Klängen, Gerüchen, Beschaffenheiten etc. bestehen. Dieses Stadium Ihrer Arbeit kann die Form eines Skizzenbuches, einer Stimmungstafel, eines Ideenblattes etc. haben, sollte aber so locker und frei wie möglich sein. Wenn Sie über die physische Ästhetik des Planeten nachdenken, könnten folgende Fragen berücksichtigt werden: Wie riecht Ihr Planet? Wie klingt er? Wie schmeckt er? Oder wie fühlt er sich an? Sie sollen Ihre Ergebnisse in einer zehnminütigen Präsentation der Gruppe vorstellen.
- Entwerfen Sie unter ausschließlicher Verwendung von Typografie ein A2-Plakat, in dem Sie die wichtigsten Eigenschaften Ihres Planeten beschreiben. Sie können Zitate, wissenschaftliche Fakten, oder Ausschnitte aus einem Lied oder Gedicht verwenden, individuelle Buchstaben entwerfen, oder einfach den von Ihnen gewählten Schrifttyp für sich sprechen lassen. Sie sollten die Stimmung und den Charakter Ihres Planeten einfangen. Der Erfolg dieses Projekts misst sich daran, wie gut Ihr Plakat Ihre anfänglichen Gefühle über Ihren Planeten vermittelt.

Denken Sie gut über Ihren Entwurf nach. Seien Sie so erfinderisch wie möglich. Setzen Sie Ihr Wissen über Komposition ein, um solche Elemente zu betonen wie Maßstab, Bewegung, Nähe, Perspektive, Harmonie, negativer Raum etc.. Berücksichtigen Sie die Eigenschaften der von Ihnen gewählten Buchstabenform, (Form und Gegenform), deren Charakter, Rhythmus etc. Überlegen Sie, wie der Beobachter mit Ihrem Plakat interagiert. Bedenken Sie, dass im Weltraum viele der von uns akzeptierten physikalischen Gesetze außer Kraft gesetzt sind. Viele der im Universum herumschwebenden Objekte folgen diesen Gesetzen nicht. Vielleicht reflektiert Ihr Plakat diese Dichotomie.

[Project No. 3]

[Teaching Designers Network]

• • • •

Themenvorschläge *(Nur als mögliche Ansatzpunkte gedacht)*

Der Gebrauch von Typografie um Klang, Bilder, zirkuläres Lesen, konkrete Poesie etc. herzustellen.

F.T. Marinetti, El Lissitzky, Alexander Rodchenko, Kurt Schwitters, Laszlo Moholy-Nagy, Theo van Doesburg, Jan Tschichold, A. M. Cassandre, Paul Rand, Saul Bass, Neville Brody.

Futurismus, Dadaismus, DeStijl.

Kreative Gesichtspunkte

Typografisches Gespür, Originalität, Wirkung und Intelligenz.
Sich mit einer klaren, aber leidenschaftlichen Stimme ausdrücken können.

Schritte

Schritt 1: Diskussion und Recherche

Schritt 2: Definieren und Brainstorming

Schritt 3: Fertigen Sie Entwürfe für Ihre Ideen an.

Schritt 4: Herstellen und Ausprobieren visueller Entwürfe

Schritt 5: Ausarbeiten der erfolgreichsten Entwürfe

Aufgabe für einzelne Studierende oder Zweiergruppen.

Ausführungszeitraum: Das Projekt sollte bis August 2006 abgeschlossen sein.

Koordination:

Alexander Avramov
British Higher School of Art and Design
Moskau / Russland
<http://www.britishdesign.ru>

[Project No. 3]